REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 13 DEL DÍA 11 DEL MES DE MARZO DEL AÑO 2022										
OBJETIVO (S)	Asesoría formulación plan de negocios Fondo emprender									
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raul.sanchez9108@gmail.com	3175767133	Si	Firma Digital
2	Sebastián Felipe Morelos Ruiz	1.020.752.482					sebastiamr05@gmail.com	311 2264077	Si	Firma Digital

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 13		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría formulación plan de negocios Fondo Emprender, GreenDrone - Sebastián Ruiz.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 11 de marzo del 2022.	**HORA INICIO:** 8:00 a.m.	**HORA FIN:** 10:00 a.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual, https://meet.google.com/uno-iegi-dqy	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro de Comercio y Servicios	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Análisis de la competencia
2. Concepto de negocio

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar la reunión de asesoría para la formulación del proyecto, el cual será presentado en las convocatorias del Fondo Emprender.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se inicia la hora programada, en presencia del orientador del SBDC y el emprendedor. Se desarrollando la siguiente agenda.

1. Análisis de competencia

Se explica al emprendedor que debe realizar el análisis de la competencia, donde es importante apoyarse en las investigaciones primarias por medio del estudio de mercado y secundarias de tipo investigativo y de observación.

Con el fin de organizar la información se explica al emprendedor que debe construir un cuadro donde relacione el nombre, localización, productos y servicios, precios, logística de distribución y otros aspectos como ventajas y desventajas de las empresas competidoras.

2. Concepto de negocio

Se explica al emprendedor como realizar el módulo de SOLUCIÓN, donde se debe realizar la descripción del producto bajo los siguientes aspectos

- Descripción de la empresa
- Descripción de los productos
- Descripción del proceso de obtención de los producto
- Características físicas y químicas
- Empaque y embalaje
- Condiciones de uso

Se recuerda al emprendedora que este proceso se realiza para cada uno de los producto, derivados de la ejecución del proyecto.

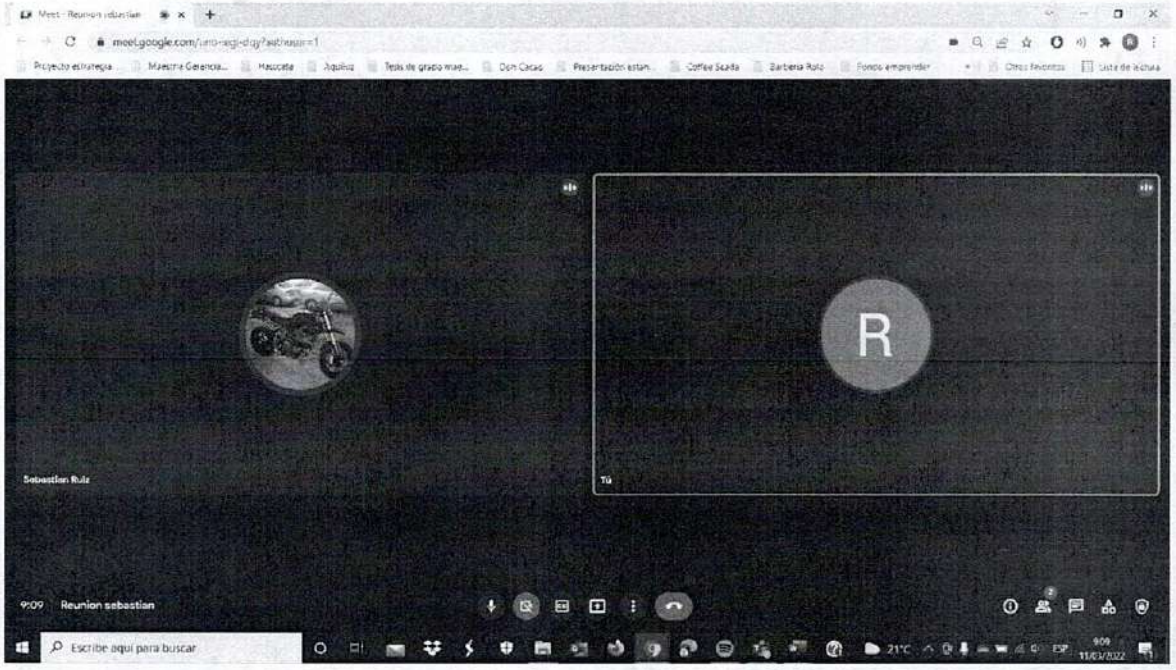
CONCLUSIONES

Se realiza el acompañamiento en el proceso de validación de la idea de negocio.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES:


meet.google.com/uno-sagi-dqy?authuser=1
Sebastian Ruiz
Tú
R
9:09 Reunion sebastian
Escribe aquí para buscar